

# 旅游业

## 综 述

**【概况】** 2017年,嵊州旅游围绕“唐诗路、越剧缘、山水情”的发展主题,遵循全域旅游发展方向;投资600多万元的市旅游发展总规、会稽山片区旅游总规和金庭书圣故里片区旅游控规已完成;着力推进温泉养生小镇建设;以节会为舞台,开展营销推介活动,开拓新的旅游市场;抓乡村旅游发展,开展乡村旅游规范化建设,完善旅游业态;抓职能回归,加强对旅游企业的指导服务。繁荣了嵊州旅游市场,旅游经济总量快速稳步增长。全年累计接待国内外游客1202.88万人次,同比增长15.26%;实现旅游总收入101.01亿元,同比增长17.68%。

**【长三角最具魅力私家旅游目的地】** 10月13日,第十届长三角投资发展论坛·长三角慢生活旅游峰会暨首届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会在江苏吴江举办,发布了“长三角最具魅力旅游特色小镇”“长三角最具魅力私家旅游目的地”和“长三角最受欢迎酒店”3大荣誉榜单,以及特别奖项“长三角最具魅力旅游特色小镇群”,总计40余家,嵊州喜获长三角最具魅力私家旅游目的地荣誉奖。

**【第十四届中国嵊州国际书法朝圣节】** 3月31日,由浙江省文学艺术届联合会、浙江省书法家协会、绍兴市旅游委员会、绍兴市旅游集团有限

公司、嵊州市人民政府联合主办的第十四届中国嵊州国际书法朝圣节在金庭镇王羲之故居旅游区拉开帷幕。参加此次节会活动的特邀来宾有132人,其中书法家25人,上海、杭州、宁波三地的旅行社45家,新华网、中国网、中国旅游报等新闻界来宾45人左右。在朝圣仪式中,与会领导、各界嘉宾于书圣墓前观看庄严而肃穆的民间祭祖活动,各界代表向书圣敬献花篮并弯身行礼。在金庭笔会中,来自全国的25位书法家在书圣殿两侧的长廊里挥毫泼墨,用书写咏刻唐诗这一特殊的方式向书圣致敬,并借此良机交流书学。“春游嵊州”系列活动启动仪式在国际会展中心举行,在国际会展中心二楼举办了三大书法展,集中展出第七届中国书协行书委员会委员、历届中国书法兰亭奖获奖者、历届“兰亭七子”的书法作品。此次系列活动还包括4月份即将举行的全省小学生游学嵊州、首届村嫂志愿文



3月31日,第十四届中国嵊州国际书法朝圣节金庭笔会盛况。

化暨民俗文化节、“第二届山地微马体验大会”、“听音乐·泡温泉——中国新歌声”专场演出等,旨在传承和弘扬王羲之“书圣”文化,打响嵊州市文化旅游品牌。

**【国庆中秋黄金周】** 黄金周期间全市共接待游客 66.47 万人次,同比增长 14.53%;实现旅游总收入 61268.44 万元,同比增长 14.41%。今年双节期间,旅游市场呈现出以下特点:家庭出游更加突出、乡村旅游备受追捧、周边县市游及近郊出游成为出游首选。全域旅游越来越显现魅力,施家岙村的越剧、崇仁古镇的建筑、贵门朱熹讲学的鹿门书院等因各自乡村文化的独特性吸引了大批游客寻访,以感受自然生态为主的采摘游、徒步游、农家乐也持续升温,覆卮山、西白山、百丈飞瀑等地成为自驾游热点地区。民宿行业领先代表围绕“旅游+美食”做文章,推出了传统手工月饼制作体验套餐迎来双节游客接待的小高峰。各传统景区也通过丰富配套服务功能以增强游玩舒适度。

## 资源开发

**【旅游规划】** 2017 年,市旅游局继续抓好三个规划(即市旅游发展总规、会稽山片区旅游总规和金庭书圣故里片区旅游控规)的编制工作,已通过规审会审批,正在报市政府审批。启动了南山风景名胜总体规划编制,已在绍兴市级层面开展征求意见工作,正在按照省建设厅的意见组织专家论证。根据三个新的规划,全市旅游业发展要深挖“剡溪”和“越剧”两大唯一性资源,做响“两圣一路,戏引天下”品牌,形成“诗画剡溪、越剧嵊州、养生慢城”三大核心旅游主题,稳步将嵊州建设成为以越剧文化为特色的山水养生慢城。

**【温泉养生小镇】** 绍兴温泉城项目投资方中翔集团专门成立了文旅公司,并与雷迪森签订合作协议,由雷迪森全面托管项目的运行,整体提升服务运行水平。丁巴弄酒店按照五星级酒店标准建造,由绍兴中翔旅游投资有限公司投资兴建,酒店位于温泉城的核心地带,占地面积 39333 平方米,

建筑面积 8307.2 平方米。截至 2017 年年底,丁巴弄酒店已经结顶进入精装修阶段,温泉庄园项目、生态酒店小木屋施工准备、绿化配套项目等也在积极展开。越崖花海石林项目计划总投资约 2.6 亿元,包括工程建设综合成本、基础设施配套费用,不包含土地取得费用。项目建设采用分期开发实施的策略,其中一期为 2016 年至 2017 年 6 月,投资金额约为 0.25 亿元,主要建设景区道路、崖壁景观和石林景观打造。已完成投资 1000 多万元,完成 650 亩土地流转、100 亩花卉苗圃种植,已列出清单式的工作推进计划,已基本完成审批相关工作。

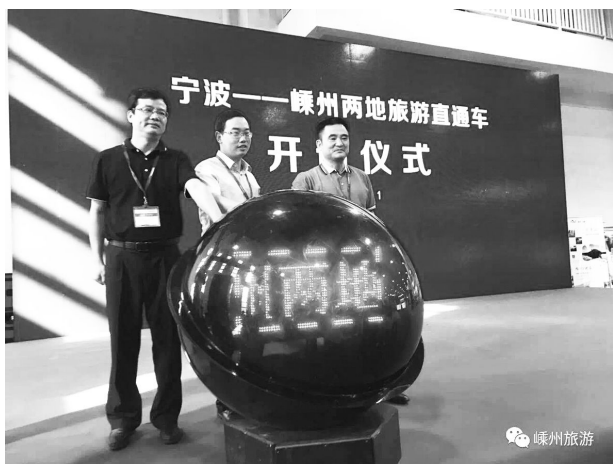
**【乡村旅游】** 上半年,乡村旅游职能从农办划转至旅游局,旅游局及时组织对乡村旅游的调研,开展乡村旅游规范化建设。指导西白山美丽区块、里南乡何家坞开展精品民宿建设,全市 73 家民宿(农家乐)全部完成特种行业许可证办理,全年新增民宿床位 590 张;完成甬金高速甘霖出口、绍甘线石碛路口、甬金高速长乐出口西白山景区旅游交通标志及景区导览图、标识标牌设置,并对全市乡村旅游基础设施项目、旅游公厕进行了补助;金庭镇被列为省级旅游风情小镇培育对象,董郎岗村、东王村、白雁坑村、贵门村、华堂村、金兰村、泉岗村等成为首批创建省 3A 级景区村庄;组织参加浙江省第六届农家乐特色菜大赛、长三角乡村旅游博览会;组织镇、村干部、农家乐(民宿)经营户参加绍兴市旅委、绍兴市农办主办培训 70 余人次。

**【旅游招商】** 狮子山养生综合体项目:把二次招商作为工作重点,一直保持与碧桂园、恒大、海亮集团等意向投资商的接洽,加强与华隆公司的联系,督促企业同步招商,争取早日落地。王羲之故居项目:正在抓紧与海航旅业与中天集团、杭州园林与西湖景区、东方园林、浙江省道教协会等单位的对接。面上旅游项目招商:签约的旅游项目有颐养生态小镇项目、“越天地·中国越剧艺术城”项目、飞翼小镇生态度假酒店项目。实到市外境内资金 3.3 亿元,全市旅游面上在谈项目 22 只,签订 5000 万元以上协议投资项目 3 只,新开工 2000 万元以上项目 5 只。

## 宣传促销

**【旅游推介活动】** 把长三角及上海、杭州、宁波 3 个城市作为旅游营销目标城市,参与省市各类营销活动,加强区域合作发展,整合推出了十条精品游线,有效开拓了新的旅游市场。先后赴杭州开展了“嵊夏有约——嵊州旅游进高校”等活动,赴湖州、嘉兴、舟山、上海、北京等地开展专题旅游推介,与周边的新昌、丽水等地串线,推出两日游及三日游线路等有效提升影响力,嵊州旅游线路日渐火爆。积极抢占省疗休养客源市场,多次参加绍兴市旅委组织的嘉兴、湖州、宁波、舟山等地的疗休养产品推介会,依托温泉城、百丈飞瀑、覆卮山等定点单位,制定合理政策,开展营销推介。

**【参加宁波国际旅游展】** 9月1日,市旅游局组织各景区、旅行社负责人参加 2017 宁波国际旅游展,围绕“有戏、有味、有约”的主题对嵊州进行全方位推介,借机展示嵊州旅游文化的禀赋资源。在嵊州旅游推介会上,宁波与嵊州签订了两地战略合作协议,并举行两地旅游直通车开通仪式,旨在共同开拓甬嵊两地旅游市场,推进嵊州深度融入宁波都市区一小时经济圈,依托宁波成熟的旅游市场和体制优势深入挖掘游客资源、开拓周边市场。目前“古镇崇仁—百丈飞瀑—施家岙”游线已比较稳定。



9月1日,宁波—嵊州两地旅游直通车开通仪式。

**【第二届山地微型马拉松休闲大会】** 4月29日,市第二届山地微型马拉松休闲大会在下王

镇覆卮山度假村举行。活动以“微马出发·璞归下王”为主题,旨在大力弘扬绿色生态发展理念,倡导全民户外休闲健身方式,推动当地旅游民宿、休闲养生产业蓬勃发展。吸引了来自本市以及新昌、上虞等地的 200 多名运动员以及近千名市内外游客。

**【“三走进”万人游嵊州活动】** 9月20日,以“感恩职工奉献,感受家乡美丽,共享发展成果”为主题的“三走进”(乡土文化进校园、人本文化进企业、孝悌文化进农村)万人游嵊州启动仪式在诗画剡溪举行。此次文化“三走进”之万人游嵊州活动组织企业优秀员工、劳动模范成团免费游嵊州各大景区,以达到锻炼身体、愉悦身心、增进团结、激发活力的目的,营造活泼健康、积极向上的人文环境。

**【2017 嵊州国际越野挑战赛】** 11月26日,2017 嵊州国际越野挑战赛在浙江南山湖国家森林公园鸣枪开跑。来自中国、美国、英国、法国、澳大利亚、乌克兰、比利时、西班牙、斯洛伐克等 10 多个国家的近 600 名选手参加。

## 行业管理

**【旅游从业人员培训】** 5月和12月,市旅游局分别组织举办了二期全市旅游从业人员培训班。各乡镇旅游分管领导及业务骨干,旅游局全体干部,星级饭店、旅行社、景区负责人,导游、景区讲解员,相关民宿、2017年“3A”级景区村庄主要负责人,市职技校旅游专业学生等共计 400 余人参加了培训。培训采用理论教学与实地考察相结合的方式,特邀浙江省旅游科学研究所所长、浙江省旅游发展研究中心执行主任毛水根,省旅游专家和嵊州文史专家授课。

**【行业服务】** 加强对景区创建 A 级旅游景区指导与服务,多次赴飞翼生态农业园和越剧小镇进行 4A 级旅游景区、5A 级旅游景区创建工作的指导,提前介入越剧小镇创建国家 5A 级旅游景区工作,起草了《创建 5A 级旅游景区工作方案》。做好全国文明城市创建、垃圾分类等工作,完成全

市旅游定点饭店的认定和挂牌工作,新批旅行社 2 家、营业网点 7 家,完成 2 家三星级酒店初审工作。注重发挥旅行社的繁荣地接市场中坚力量的作用,组织召开本市旅行社工作例会,督促旅行社规范合同签订和档案建设,做好导游培训等工作,引导旅行社积极开展地接业务,已有 2 家旅行社共推出了 4 条新的地接游线。

**【安全管理】** 不定期开展旅游企业安全生产大排查活动,对星级饭店、旅行社和景区排查建档,发现问题力求整改。一是组织夏日安全专项整治活动,联合教体、交通运输、水利、市场监管、安监、质监、交警、下王镇和王院乡等部门(乡镇)对百丈飞瀑漂流、清溪漂流开展了专项安全检查,在经营过程期间多次对景区存在的安全设施、旅游服务

等问题提出整改意见,切实解决涉水旅游景点安全方面存在的问题和薄弱环节。二是强化星级饭店消防安全意识。多次组织专项检查,全面排查星级饭店存在的事故隐患和薄弱环节,重点检查安全生产责任制落实情况、安全疏散通道、楼梯和安全出口的畅通情况,检查消防设施的配备和完好情况及消防演练等情况。三是提高旅行社安全意识。督促旅行社完善合同制度,做好导游安全意识培训等。

**【两美浙江绿色发展示范单位】** 5 月 16 日,浙江飞翼有机农业生态园参加 2016 年度全省“两美浙江特色体验地”颁奖活动,荣获 2016 年度全省“两美浙江绿色发展示范单位”,是绍兴地区唯一一家入选的绿色发展示范单位,成为美丽浙江、美好生活“两美”建设的典型。(沈丹丹)